

ROSE MARA VIDAL DE SOUZA

**A PROPAGANDA POLÍTICA NA CONSTRUÇÃO DO  
IMAGINÁRIO COLETIVO NO CINEMA DE RESISTÊNCIA:  
Estudo de caso do filme ‘Jango’ de Silvio Tendler**

Universidade Metodista de São Paulo  
Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social  
São Bernardo do Campo –SP, 2011

ROSE MARA VIDAL DE SOUZA

**A PROPAGANDA POLÍTICA NA CONSTRUÇÃO DO IMAGINÁRIO  
COLETIVO NO CINEMA DE RESISTÊNCIA: Estudo de caso do filme ‘Jango’  
de Silvio Tendler**

Dissertação apresentada em cumprimento  
às exigências do Programa de Pós-  
Graduação em Comunicação Social da  
Universidade Metodista de São Paulo, para  
obtenção do grau de Mestre.  
Orientador: Prof<sup>o</sup>. Dr. Adolpho Queiroz

Universidade Metodista de São Paulo  
Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social  
São Bernardo do Campo –SP, 2011.

## **FOLHA DE APROVAÇÃO**

A dissertação de mestrado sob o título “A Propaganda Política na construção do imaginário coletivo no cinema de resistência: estudo de caso do filme ‘Jango’ de Silvio Tendler” elaborada por Rose Mara Vidal de Souza, foi apresentada e aprovada em 04 de abril de 2011, perante banca examinadora composta por Prof. Dr. Adolpho Queiroz (Presidente-UMESP), Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Magali Cunha (Titular/UMESP) e Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Adriana Omena (Titular / UFU- Universidade Federal de Uberlândia).

---

Prof. Dr. Adolpho Queiroz  
Orientador e Presidente da Banca Examinadora

---

Prof. Dr. Laan M. Barros  
Coordenador do programa de Pós-Graduação

Área de concentração: Processos Comunicacionais

Linha de pesquisa: Processos de comunicação institucional e mercadológica

Projeto temático: Propaganda Política

## DEDICATÓRIA

*A Deus;*

*A Nossa Senhora*

*A meus filhos Allefy e Junior;*

*A minha mãe Maria de Nazaré, meu pai  
Cesário Ferreira (in memoriam) e minha irmã*

*Rosemary;*

*Aos meus eternos mestres : Adriana  
Omena, José Marques de Melo, Maria de Fátima  
Caracristi, Daniel Galindo, Magali Cunha e*

*Frederico Salomé;*

*Ao meu querido orientador, pai de coração  
e amigo Adolpho Queiroz;*

*Aos meus amigos e irmãos Flávio  
Herculano, Vâner Lima, Daiane Rufino e*

*Malena Mota.*

"O cinema possibilita o contar histórias diferentes  
por mais que o tema seja o mesmo: flagrar o  
movimento do homem rumo à redenção. Há sempre  
uma alegoria por trás da história."

(Rob Cohen)

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço a Deus em primeiro lugar que me deu forças para lutar dia após dia quando pensei que não teria mais o amanhã. Agradecer a minha mãe Maria de Nazaré, que mesmo distante me acompanhou em suas orações. A minha irmã Rosemary que apoiou incondicionalmente proferindo palavras de incentivo e acalento. Ao meu querido filho Allefy, que na sua pequena idade mora um grande ser humano que me apoiou, ajudou, comentou e segurou os obstáculos como gente grande. Muito obrigada filho, você e seu irmão são minha maior riqueza.

Agradecer a minha querida professora e amiga Adriana Omena, que sem sua orientação não chegaria onde estou. Você é meu espelho. Agradecer a meu eterno mestre José Marques de Melo, que acreditou no meu potencial e me oportunizou publicações neste emaranhado acadêmico. Agradecer aos amigos e professores Frederico Salomé, Maria de Fátima Caracristi, Daniel Galindo e Magali Cunha pelos ensinamentos da vida e da academia.

Agradecer especialmente ao meu querido orientador e amigo, Adolpho Queiroz, que se empenhou de uma forma jamais vista por mim a seu sacerdócio: a docência. Professor Adolpho ultrapassou as fronteiras da orientação acadêmica e me deu suporte para minha instalação e manutenção neste curso. Não tenho palavras para agradecer e dizer que sempre o levarei no meu coração, meu querido mestre.

Agradecer meus amigos de toda uma vida: Flavio Herculano, Vaner Lima, Daiane Rufino e Malena Mota.

Agradeço a Capes que possibilitou meu ingresso na Universidade Metodista e custeou meu curso. Muitíssimo obrigada! Agradeço ao cineasta e professor Silvio Tandler que tão gentilmente me concedeu entrevista para que pudesse concluir esta dissertação.

A todos vocês agradeço de coração pelo empenho e por fazerem viável este sonho da transição da carreira técnica para a acadêmica, que com fé em Deus seguirei daqui para frente. Muito obrigada e Deus abençoe a todos nós.

## LISTA DE FIGURAS

	Página
Figura 1	João Goulart no enterro de Vargas..... 47
Figura 2	João Goulart na posse de vice de Janio Quadros..... 60
Figura 3	Silvio Tandler no seu apartamento no Rio de Janeiro..... 91

## LISTA DE QUADROS

	Página
Quadro 1 – Funções.....	23
Quadro 2 – Contextualização das Décadas de 1950 e 1960.....	33
Quadro 3 Documentários Políticos Brasileiros.....	73
Quadro 4 Contextualização das Décadas de 1970 e 1960.....	76
Quadro 5 Ficha Técnica.....	88
Quadro 6 Premiação.....	89

## SUMÁRIO

	Página
Introdução .....	14
<b>Capítulo I – Imaginário e Política.....</b>	<b>20</b>
1. Imaginário.....	20
2. Mitologia.....	21
2. Arquétipos e inconsciente coletivo .....	23
3. A mitologização e os símbolos na política .....	24
4. O marketing político e a mitologização do candidato .....	28
<b>Capítulo II – A Trajetória Política de João Goulart .....</b>	<b>33</b>
1. Contextualização das décadas de 1950 e 1960.....	33
2. Filho dos pampas rico.....	41
3. Articulador do “Pai dos pobres” .....	45
4. Herança Populista .....	47
5. O aumento do salário mínimo e a saída de Jango do Ministério do Trabalho.....	49
6. A herança de Vargas: a crise de 1954 e a carta testamento....	51
7. O vice que ganhou mais votos que o presidente.....	55
8. O vice de JK.....	58

9. Vice outra vez.....	60
10.O segundo mandato na vice-presidência e a crise sucessória.	59
11.Presidente do Brasil.....	62
12.O exílio e a morte.....	66
<b>Capítulo III – Cinema de Resistência na construção do imaginário político .....</b>	<b>68</b>
1. .Cinema, Documentário e Propaganda Política .....	68
1.1 Resistência.....	75
2. Jango.....	86
3. O diretor Sílvio Tendler.....	90
4. A construção imaginária no documentário Jango.....	92
Conclusão.....	98
Filmografia.....	101
Referências Bibliográficas.....	101
Anexos .....	107
Entrevista com Silvio Tendler.....	108
Filmografia.....	111

SOUZA, Rose Mara Vidal de Souza. **A Propaganda Política na construção do imaginário coletivo no cinema de resistência: estudo de caso do filme ‘Jango’ de Silvio Tendler**. São Bernardo do Campo: Dissertação de Mestrado do programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo, 2011.

### **RESUMO:**

Este estudo tem como objetivo propor uma análise do modo como se constrói a representação da imagem eleitoral de João Goulart, sob a ótica da propaganda política no cinema brasileiro no período pós-ditadura. Para a realização desse objetivo contamos com o longa-metragem de Silvio Tendler de 1984, intitulado Jango. Cremos que este estudo se justifica por contribuir para identificar, compreender e mapear o imaginário da sociedade brasileira sobre João Goulart. Para o desenvolvimento do tema foram analisadas teorias de marketing político, propaganda ideológica e persuasão. A pesquisa foi norteadada pelo método qualitativo e aplicadas as técnicas de pesquisa histórica e estudo de caso. Concluímos que o Filme de Silvio Tendler reconstruiu a imagem de João Goulart ressaltando seu papel na luta pelas reformas de base. A mistificação de Jango foi exposta no documentário expositivo.

**PALAVRAS-CHAVE:** João Goulart; marketing político; propaganda política; imaginário coletivo;

SOUZA, Rose Mara Vidal de Souza. **The construction of Propaganda collective imagination in film resistance: a case study of the film 'Jango' Silvio Tendler.** São Bernardo do Campo: Master's Thesis Program Graduate Communication Methodist University : São Paulo, 2011.

## **RESUMEN:**

Este estudio tiene por objeto proponer una revisión de cómo construir la elección representación de la imagen de João Goulart (1955-1964), desde la perspectiva de la publicidad política en el cine brasileño en la post-dictadura. Para lograr este objetivo contamos con la película de Silvio Tendler, de 1984, titulada Jango. Creemos que este estudio se justifica por ayudar a identificar, comprender y mapa de la imaginación de la sociedad brasileña sobre John Goulart. Par el desarrollo de la asignatura se analizan las teorías de marketing político, la propaganda y la persuasión ideológica. La investigación se basó en el método cualitativo y se aplican las técnicas de investigación histórica y el estudio de caso. Llegamos a la conclusión de que la película de Silvio Tendler reconstruyó la imagen de John Gould, destacando su papel en la lucha por las reformas de base. La mistificación de Jango fue expuesta en la exposición documental.

**PALABRAS –CLAVE:** Joao Goulart, marketing político, propaganda política, la imaginación colectiva

SOUZA, Rose Mara Vidal de Souza. **La construcción de Propaganda imaginario colectivo de resistencia de la película: un estudio de caso de la película Silvio Tendler "Jango"**. Sao Bernardo do Campo: Tesis de Maestría Programa de Postgrado en Comunicación de la Universidad Metodista: São Paulo, 2011.

### **ABSTRACT:**

The objective of my report is to propose an analyses on the way the election image of João Goulart is built, from the perspective of the political propaganda in the Brazilian cinema of the “pós- ditadura”. To make it possible, we can rely on the film Jango, form Silvio Tender, 1984. We believe that this report is able to contribute with the process of identification, understanding and learning about the Brazilian society ideas about João Goulart. To develop this issue we had to analyze theories related to “Political Marketing, ideological propaganda and persuasion. The research was based on the qualitative and quantitative methods, techniques of historical research and case studies. We got to the conclusion that the film reconstructed Joao Goulart’s image, focusing on his attitudes towards the basic reforms. Jango’s mystification was shown in a documentary.

**KEY WORDS:** Joao Goulart, political marketing, political advertising, collective imagination;